

Wieviel kostet ein Logo?

Es ist ein freier Markt.

Und am freien Markt tummeln sich sowohl etablierte Agenturen als auch Quereinsteiger und Neulinge. Insofern liegen die Angebote irgendwo zwischen 100 Euro und mehreren Tausend Euro. Für kleine und mittelständische Unternehmen wohlgemerkt, große internationale Unternehmen zahlen mehrere Millionen dafür. Daraus folgt sofort die Frage: Was wird Ihnen dafür geboten?

- Gibt es ein ausführliches Gespräch zu Ihrer Firma, ihrem Geschäftsvorhaben?
- Ist der Designer oder die Agentur auch an der Namenssuche beteiligt?
- Geht es nur um das Logo oder gleich um Logo plus Visitenkarte und Briefpapier in einem Komplettpaket?
- Bekommen Sie das Logo nur als kleines jpg-File oder gleich als Vektor-Datei?
- Welche Nutzungsrechte bekommen Sie für Ihr Geld?
- Wieviele Entwürfe fertigt der Designer an?
- Wieviele Änderungsrounden gibt es?
- Wie lange ist der Designer bzw die Agentur schon auf dem Markt?

All diese (und weitere) Punkte haben Einfluss auf den Preis und die Qualität des Logos. Jeder Designer wird das etwas anders handhaben. Insofern sollten Sie sich gut überlegen, was Sie brauchen.

Vergütungstarif Design des AGD

Der »AGD Vergütungstarifvertrag Design« gibt detailliert Auskunft über die angemessene Vergütung für übliche Designarbeiten.

Angenommen ein Designer nimmt einen Stundenlohn von 75 Euro. Dann mag eine Kalkulation für ein Logo so aussehen:

1. Entwurfstätigkeiten
20 Stunden x 75,00 Euro = 1.500 Euro
2. Nutzungsrechte
Für eine einfache, regionale Nutzung in geringem Umfang und auf ein Jahr beschränkt

ergibt sich ein Nutzungsfaktor von 0,5.

$$1.500 \text{ Euro} \times 0,5 = 750 \text{ Euro}$$

3. Zusätzliche Leistungen

Beispielweise 6 Stunden pauschal für Reinzeichnung, Recherche und Besprechungen.

$$6 \text{ Stunden} \times 75 \text{ Euro} = 450 \text{ Euro.}$$

Ergibt zusammen 2.700 Euro. Ein gerechtfertigter Preis für ein Logo. Die Crux an diesem Beispiel ist natürlich die Nutzungsdauer von einem Jahr. Schließlich möchten Sie Ihr Logo länger benutzen.

In der Praxis

Die Preise im Vergütungstarif Design des ADG sind dann angemessen, wenn es um ein Logo für eine große, etablierte Firma geht. In vielen Fällen bieten Designer aber Existenzgründern oder kleinen Firmen andere Konditionen an. Da kann es schon einmal ein Logo, Visitenkarte und Briefpapier mit dem einfachen, regionalen, zeitlich unbegrenzten Nutzungsrecht für 2.000 Euro geben. Dies schließt dann freilich keine Markenrecherche ein. Und es ist in den meisten Fällen auch ein reines Zuschussgeschäft der Designer.

Trotzdem können Sie bei einem Profi als kleines Unternehmen auch zu diesem Preis ein aussagekräftiges Logo bekommen.

Quelle: designfragen.de